



Foire d'art contemporain
Espace Cardin - Paris 8^{ème}
11-13 janvier 2013

Communiqué de presse
21 septembre 2012

J'aimerais avoir de l'art contemporain chez moi ...

Mais j'ai le sentiment que c'est un vrai parcours du combattant : je ne peux pas m'offrir de grandes signatures, je crains de m'aventurer dans un monde dont je ne maîtrise pas tous les codes.

Parce qu'acheter de l'art doit être un plaisir, Yann Bombard, qui a fondé les galeries *Envie d'art* et *K+Y* avec son épouse Kathy il y a 10 ans, crée aujourd'hui une nouvelle foire d'art contemporain, la **New Art Fair** (Espace Cardin à Paris – du 11 au 13 janvier 2013).

Ayant participé à plus de 50 foires professionnelles à travers le monde, il a pu voir la différence. Avec la New Art Fair, il souhaite briser les préjugés liés à l'élitisme de l'art. **En nous faisant visiter son appartement, il nous montre que l'art est plus une question d'esprit que de prix.**




Notre but ?

**Briser les
préjugés liés à l'élitisme de l'art**

Contact-presse

Sylvie Robaglia - Art & Communication - +33(0)6 72 59 57 34 - sylvie@art-et-communication.fr
www.art-et-communication.fr

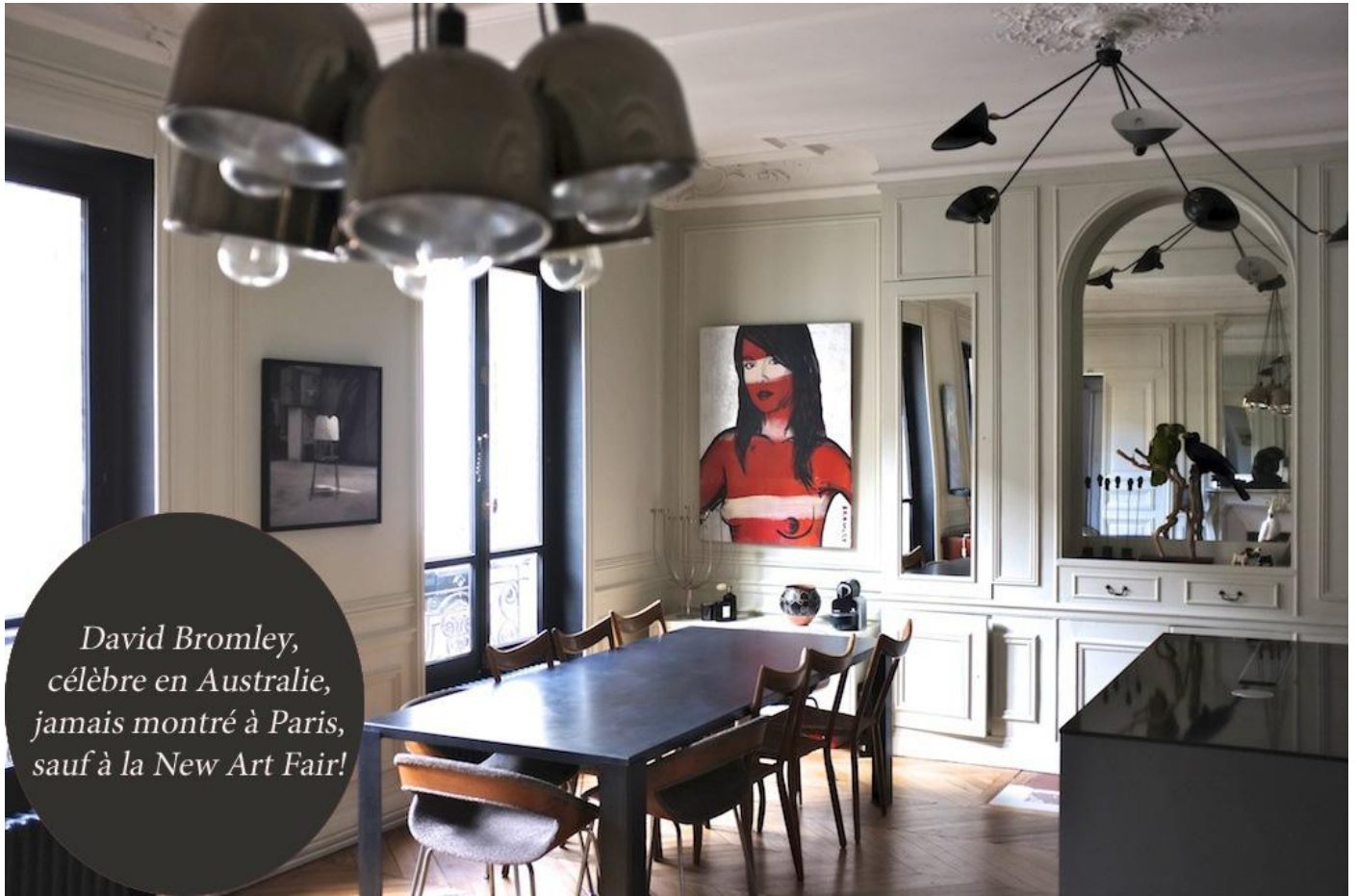


Chez Kathy et
Yann Bombard

*L'Art est une
question d'esprit
pas de prix*



*Acheter de l'Art
doit être un
plaisir et non un
parcours du
combattant*



Pourquoi la **New Art Fair** est-elle innovante ?

- ✓ **Décalée** : la New Art Fair a choisi volontairement de se démarquer en imposant une nouvelle date dans le calendrier des foires parisiennes (vernissage 10 janvier 2013).
- ✓ **Eclectique** sculpture, photo, peinture, BD, street-art, design... toutes les spécialités sont représentées.
- ✓ **Sélective**, la New Art Fair sélectionne des **galeries du monde entier**, qui présentent des artistes célèbres à l'étranger mais jamais montrés en France, pour un public exigeant en quête de nouveautés (exemple David Bromley, célèbre en Australie, jamais montré en France - photo ci-dessus).
- ✓ **Humaine**, 35 galeries réunies dans un lieu agréable en plein cœur de Paris, des **services de qualité pensés pour les visiteurs**, et un accueil chaleureux, invitant novices et initiés à acheter de l'art dans une ambiance festive et décontractée.



On aime

- ⬡ les prix sont affichés
- ⬡ chaque galeriste dévoile au moins un jeune talent à chaque édition
- ⬡ la sélection permet de répondre aux exigences de tous les budgets
- ⬡ des « coaches » guident les visiteurs et des rencontres sont organisées avec des experts
- ⬡ un service de financement est proposé aux acheteurs
- ⬡ la foire se prolonge en ligne : « New on line » permettra de suivre l'actualité des artistes et des galeries
- ⬡ accueil des enfants, espace de rencontres avec des professionnels, soirées concerts

Contact-presse

Sylvie Robaglia - +33(0)6 72 59 57 34

Art & Communication

sylvie@art-et-communication.fr

www.art-et-communication.fr

Contact New Art Fair

Cécile d'Aram - +33(0)1 43 59 46 06

New Art Fair

cecile@newartfair.com

www.newartfair.com